



SANEP

Středisko analýz
a empirických průzkumů

☐ Volební preference - říjen 2015

- **METODOLOGIE**
- **VÝSLEDKY PRŮZKUMU**
- **KOMENTÁŘ**
- **PANEL BOOK**
- **KONTAKTY**

☐ Volební preference - říjen 2015

METODOLOGIE

TÉMA PRŮZKUMU:	Volební preference – říjen 2015
REALIZÁTOR:	SANEP s.r.o.
VÝBĚR RESPONDENTŮ:	kvótní výběr
TYP OTÁZEK:	multiplechoice
REPREZENTATIVITA:	ve věku 18+let <i>Reprezentativní vzorek odpovídá sociodemografickému rozložení obyvatel ČR dle údajů Českého statistického úřadu.</i>
VELIKOST REPREZENTATIVNÍHO VZORKU:	N=3.931 <i>Celkově se průzkumu společnosti SANEP zúčastnilo v rámci respondentního panelu více jak 220 tisíc registrovaných uživatelů, 22.382 dotázaných.</i>
PRŮBĚH PRŮZKUMU:	1-7.10.2015
POUŽITÁ METODIKA PRŮZKUMU:	internetový CAWI on/off-line průzkum
POUŽITÉ KVÓTY:	věk, pohlaví, bydliště, vzdělání
STATISTICKÁ ODCHYLKA:	+ - 2,5%
KONTROLA VZORKU:	triangulační datová metodika

METODOLOGIE

POHLAVÍ

MUŽI	48,9%
ŽENY	51,1%
CELKEM	100%

PŘÍJEM

0-20 tis.Kč	62,4%
-------------	-------

20-50 tis.Kč 35,1%

50 tis.Kč a více	2,5%
------------------	------

CELKEM 100%














VĚK

18-29	20,3%
30-44	28,4%
45-59	23,2%
60+	28,1%
CELKEM	100%

VZDĚLÁNÍ

základní + SŠ bez maturity	54,6%
SŠ s maturitou	31,1%
VŠ	14,3%
CELKEM	100%

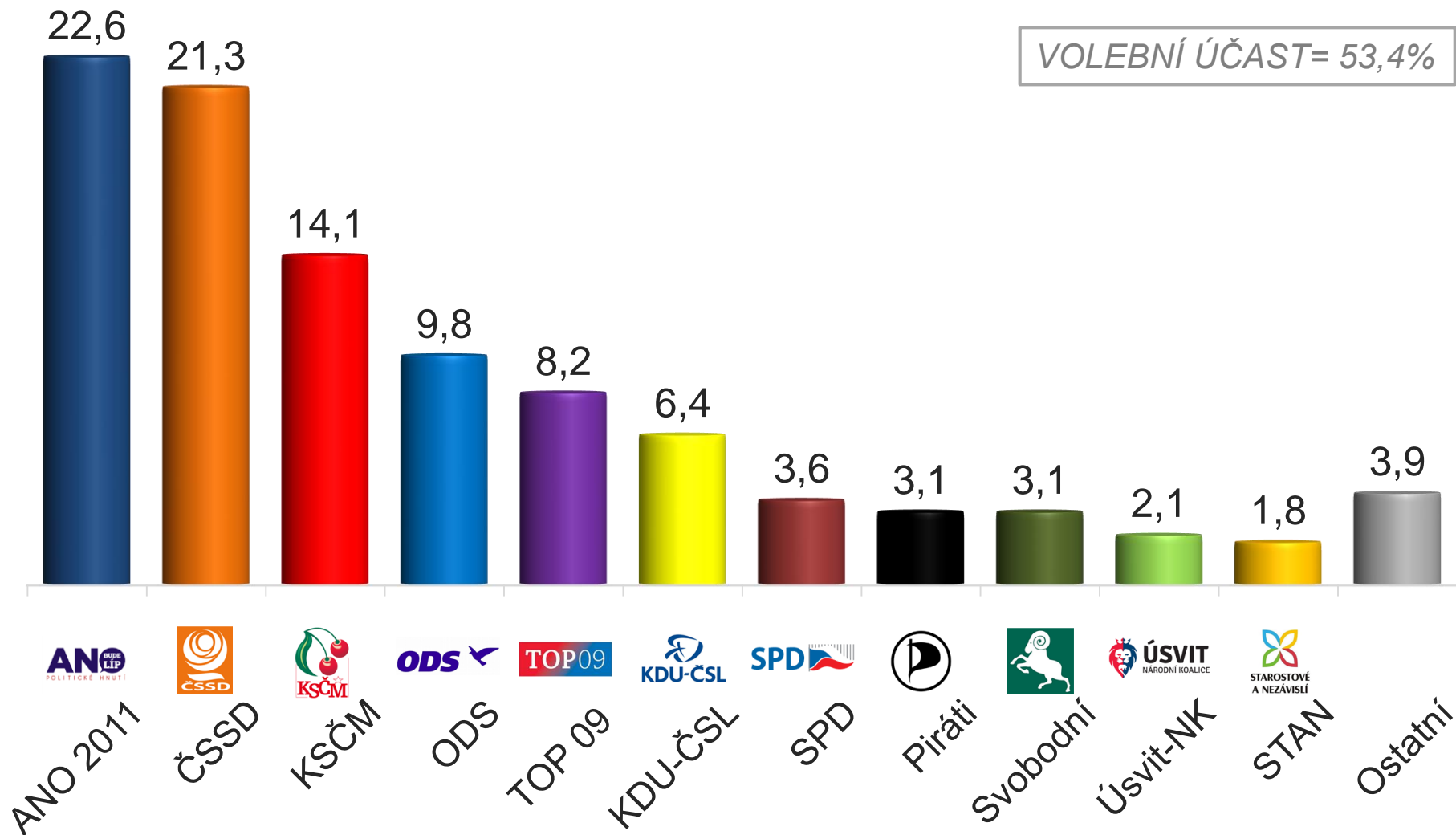
VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ

Praha		12,1%
Středočeský		12,3%
Ústecký		7,3%
Plzeňský		5,2%
Královéhradecký		5,1%
Vysočina		4,7%
Moravskoslezský		11,9%
Jihomoravský		11,7%
Liberecký		4,3%
Karlovarský		2,8%
Jihočeský		5,8%
Pardubický		4,9%
Olomoucký		6,3%
Zlínský		5,6%
ČR celkem		100%

VOLEBNÍ PREFERENCE

1. – 7. 10. 2015

VOLEBNÍ ÚČAST= 53,4%

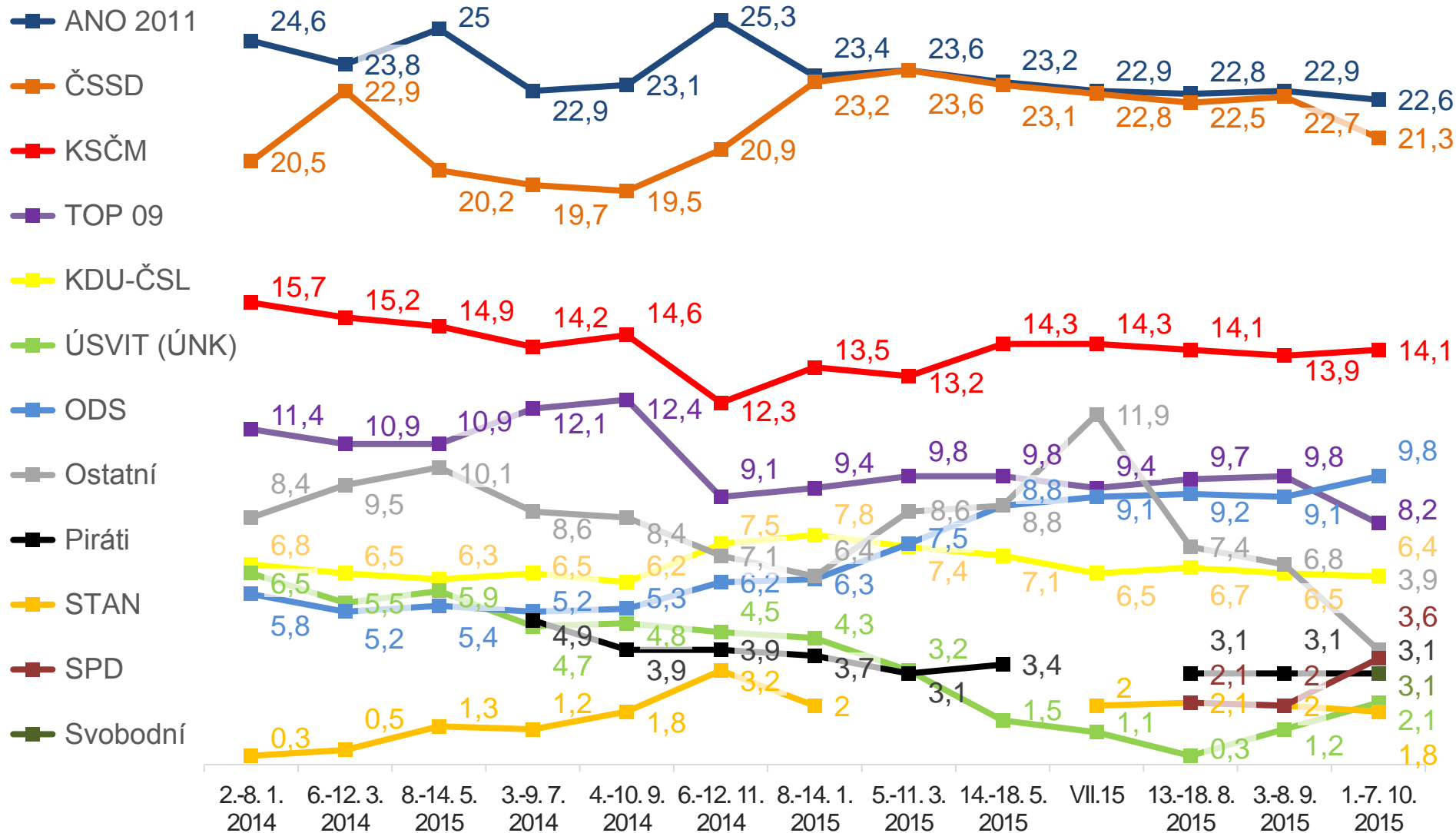


In %

N=3.931

VOLEBNÍ PREFERENCE

leden 2014 - říjen 2015



Hypotetický zisk poslaneckých mandátů při 53,4% volební účasti

1. – 7. 10. 2015

ANO 2011	55	ODS	24
ČSSD	52	TOP 09	20
KSČM	34	KDU-ČSL	15



 **KSČM**  **ČSSD**  **KDU-ČSL**  **ANO 2011**  **TOP09**  **ODS**

V říjnu by volby vyhrálo hnutí ANO s těsným náskokem nad ČSSD. ODS poprvé od voleb předstihla TOP 09, Svobodní pokořili tříprocentní hranici

Na aktuálně vedoucí hnutí ANO (22,6%) ztrácí v říjnu druhá ČSSD (21,3%) 1,3 procentního bodu. Tento rozdíl je v toleranci statistické odchylky a lze tedy říci, že voličský zájem o tyto dvě strany je nadále téměř na stejné úrovni.

Doposud relativně stojaté vody domácí politické scény začíná rozčeřovat téma uprchlické krize, respektive postoje jednotlivých politických představitelů k tomuto tématu a v radikalizace domácí populace.

I přestože hnutí ANO oproti září ztrácí tři desetiny procentního bodu, lze říci, že proti uprchlická rétorika šéfa strany a ministra financí Andreje Babiše zabránila mnohem většímu propadu voličského zájmu o tuto stranu a naopak ji zajistila stávající prvenství. Jakkoli totiž Andrej Babiš získává kladné hlasy za svůj postoj např. k uprchlickým kvótám, na druhé straně ztrácí část voličů, kteří nelibě nesou jeho kauzy jako např. Agrotec a České pošty, nebo některých členů hnutí ANO jako např. místopředsedkyně ANO Radmily Kleslové a jejího angažmá v ČEZ či trvající diskuse nad střetem zájmů Andreje Babiše. Lze tak říci, že právě postoj Andreje Babiše k uprchlické krizi a radikalizace domácí populace ve vztahu k tomuto tématu převažuje u hnutí ANO nad jistou ztrátou důvěry v hnutí ANO vyvolávající řada negativních kauz či postojů Andreje Babiše.

Oproti tomu zpočátku odmítavý postoj premiéra Bohuslava Sobotky k uprchlickým kvótám a jeho následná rezignace na tento jeho zprvu pevný postoj stál aktuálně sociální demokracii ztrátu 1,4 procentního bodu oproti zářijovým hodnotám. Na druhou stranu jeho prozatím relativně stabilní vedení koaliční vlády a další jeho názory a návrhy řešení a postoje k uprchlické krizi, nadále vytváří z ČSSD jediného adekvátního soupeře hnutí ANO.

Konzistentní postoje dlouhodobě předkládá svým voličům KSČM, která i se i nadále může opřít o aktuální zájem 14,1% voličů. KSČM tak zjevně své voliče nezklamala ani v otázce postojů k situaci kolem uprchlické krize.

Poprvé od sněmovních voleb, které s konaly v roce 2013 se dostala ODS před TOP 09. Občanští demokraté se těší aktuálně podpoře 9,8% voličů a atakují tak desetiprocentní hranici. ODS získává zpět dříve ztracenou důvěru rovněž na základě radikálních postojů k uprchlické krizi. K ODS se však rovněž vrací voliči, kteří dříve odešli k hnutí ANO, ale i TOP 09.

Oznámení stávajícího předsedy Karla Schwarzenberga o tom, že již nebude kandidovat na post předsedy TOP 09 a zřejmý nástup Miroslava Kalouska do čela této strany může patrně za částečný odliv voličského zájmu o tuto stranu, která by aktuálně získala podporu 8,2% hlasů. Voličské oslabení však může být způsobeno i rovněž postojem k uprchlické krizi Miroslava Kalouska a Karla Schwarzenberga, s nímž se část voličů nemusí ztotožňovat.

Poslední stranou, která by v září zasedla do poslaneckých lavic je KDU-ČSL s aktuálním ziskem 6,4% voličských hlasů.

Jiná politická strana či hnutí by aktuálně nepřekročila pětiprocentní hranici.

Nad tříprocentní hranicí se s aktuálním ziskem 3,6% hlasů dostala strana Tomio Okamury SPD. Dále se ziskem 3,1% hlasů udržují nad tříprocentní hranicí Piráti a nově tuto hranici překročili Svobodní, a to rovněž se ziskem 3,1 procentního bodu. Jak SPD, tak i Svobodní rovněž profitují na tématu a postojům k uprchlické krizi, která u domácí populace vyvolává velké emoce a lze říci, že ji v rámci tohoto tématu názorově sjednocuje.

Výsledky šetření společnosti SANEP představují aktuální teoretický volební zisk politických stran a hnutí zastoupených v Poslanecké sněmovně a dále stran a hnutí, které v šetření společnosti SANEP dosáhly nebo překročily tříprocentní hranici.

HYPOTETICKÝ VOLEBNÍ MODEL – POSLANECKÉ MANDÁTY:

Hypotetický volební model byl sestaven pomocí d'Hondtovy metody pro výpočet mandátů. Vychází ze říjnového průzkumu volebních preferencí, tedy pouze z hlasů 53,4% rozhodnutých voličů a také údajů posledních sněmovních voleb.

Exkluzivní internetový průzkum společnosti SANEP byl proveden ve dnech 1. – 7. říjen 2015 na vybrané skupině 3.931 dotázaných, kteří představují reprezentativní vzorek obyvatel ČR ve věku 18-70 let. Celkově se průzkumu společnosti SANEP zúčastnilo v rámci respondentního panelu 220 tisíc registrovaných uživatelů 22.382 dotázaných. Reprezentativní vzorek byl vybrán metodou kvótního výběru a odpovídá sociodemografickému rozložení obyvatel ČR dle údajů Českého statistického úřadu. Statistická chyba u uvedené skupiny obyvatel se pohybuje v rozmezí $\pm 2,5\%$. Kontrola daného vzorku byla provedena triangulační datovou metodou.

Průzkum aktuálních volebních (nikoli stranických) preferencí a předpokládaný hypotetický volební model vychází pouze z hlasů 53,4% respondentů, kteří představují vzorek rozhodnutých voličů. Uvedené výsledky a modely jsou platné pouze v daný okamžik sběru dat.

In %



Czech Republic

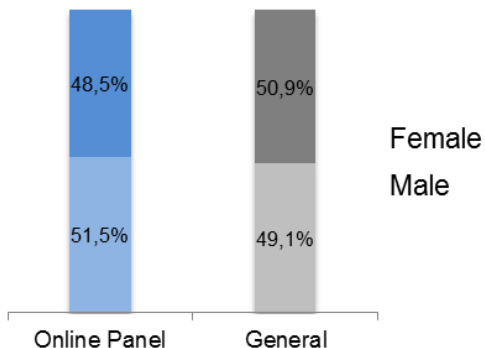
220,672 SANEP Panel +Acces Panel

General Population 10,562,214
Survey Language Czech

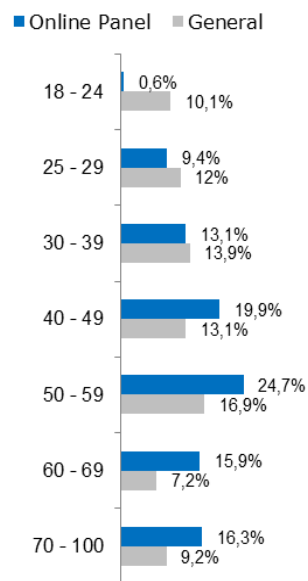


Panel Book

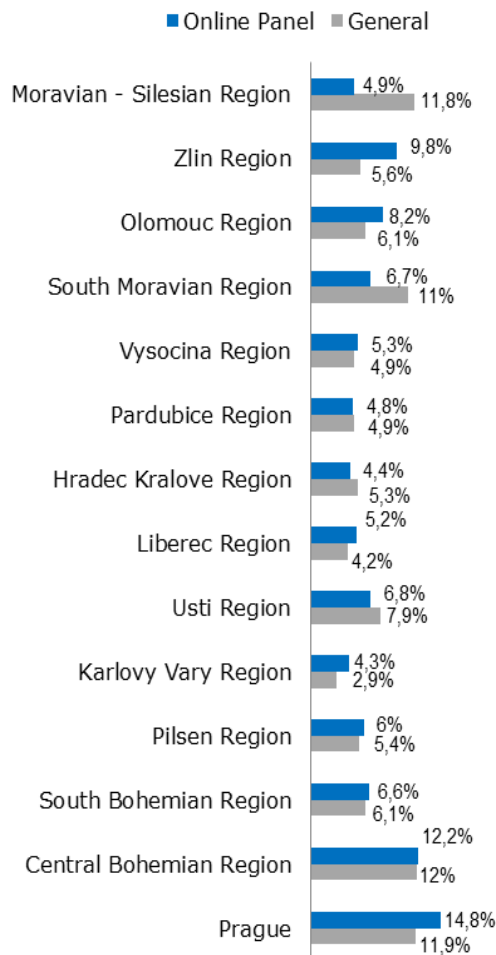
Gender



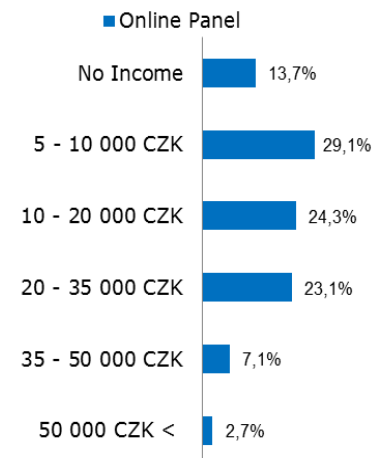
Age



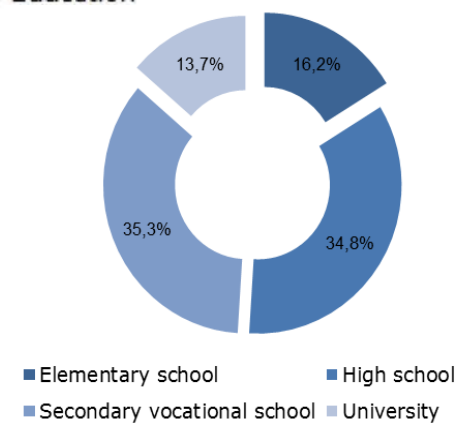
Residential Area



Household Income (CZK/ Monthly)



Education



SANEP s.r.o.

Cimburkova 258/21
Praha 3, Žižkov
PSČ 130 00

IČO: 28489667
DIČ: CZ28489667

Sekretariát:

Tel: + 420 222 231 560
Fax: + 420 222 780 409
*Email: **info@sanep.cz***

Oldřich Zajíc

jednatel a ředitel společnosti
zajic@sanep.cz
Tel.: + 420 602 538 278

Průzkum zpracoval analytický tým společnosti SANEP a Oldřich Zajíc
