



## Příloha tiskové zprávy

### MZV ČR - Výsledky hodnocení obchodně-ekonomické činnosti červen 2015

#### Metodika hodnocení:

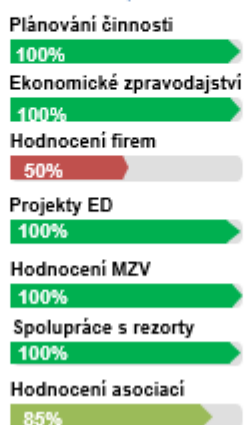
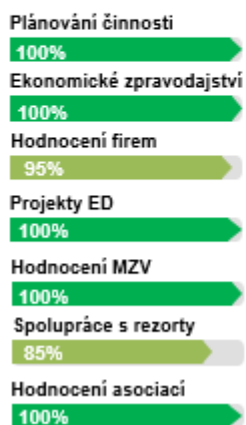
Metodika hodnocení je strukturována do 7 propojených pilířů, které odrážejí hlavní činnosti ZÚ v ekonomické oblasti. Tyto pilíře se při hodnocení uplatní ve vzájemné součinnosti a jejich výsledky budou vzájemně porovnány. Cílem je podat objektivní obraz činnosti úřadů v komplexní podobě. Pilířová struktura zároveň umožní rozpoznat případné slabiny činnosti úřadů.

#### Pilíře hodnocení:

1. Plánování aktivit obchodně-ekonomické činnosti
2. Kvalita ekonomického zpravodajství a souhrnné teritoriální informace
3. Podpora exportérů v zahraničí (hodnocení asistenčních služeb firmami a reporting)
4. Projekty ekonomické diplomacie
5. Hodnocení spolupráce s příslušnými odbory MZV
6. Hodnocení spolupráce s ministerstvy a agenturami
7. Hodnocení ze strany podnikatelských asociací

#### Hodnocení ZÚ (nejlépe hodnocené úřady)<sup>1</sup>:

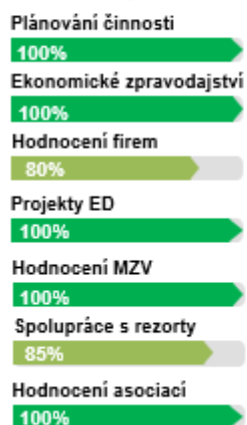
(0-24% - podprůměrné, 25-74% - průměrné, 75-100% - A)



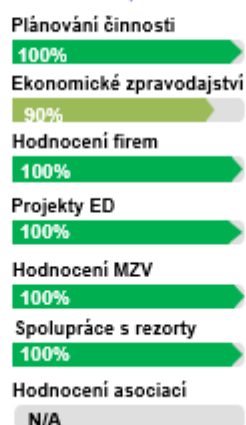
<sup>1</sup> 0-24% - podprůměrné, 25-74% - průměrné, 75-100% - A



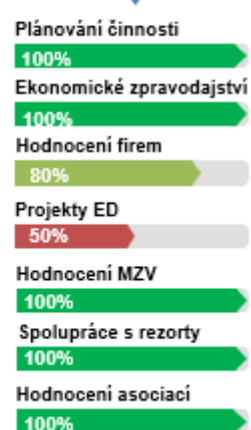
Addis Abeba



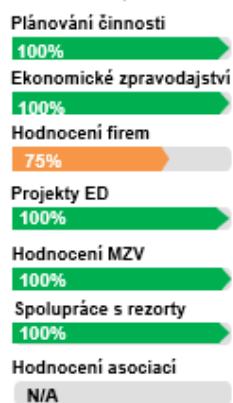
Rijád



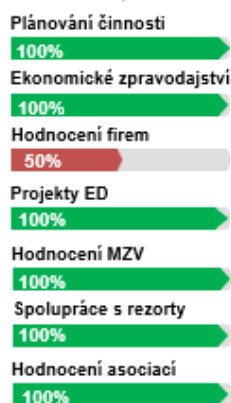
Abú Dhabí



Londýn



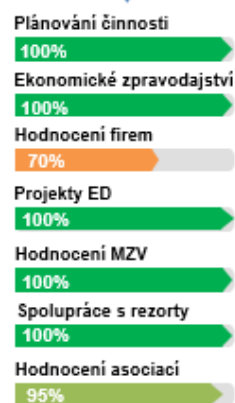
Bělehrad



Řím



Washington



### Nejlépe hodnocené ZÚ od podnikatelů:

Země	Zatupitelský úřad	Regionální rozdělení	Hodnocení Firmy + Asociace	Kategorie
ITÁLIE	Velvyslanectví Řím	EVROPA	100%	A
JIŽNÍ AFRIKA	Velvyslanectví Pretoria	AFRIKA	100%	A
KOLUMBIE	Velvyslanectví Bogota	AMERIKA	100%	A
MALAJSIE	Velvyslanectví Kuala Lumpur	ASIE	100%	A
RAKOUSKO	Velvyslanectví Vídeň	EVROPA	100%	A
SAÚDSKÁ ARÁBIE	Velvyslanectví Rijád	ASIE	100%	A
SENEGAL	Velvyslanectví Dakar	AFRIKA	100%	A
SLOVINSKO	Velvyslanectví Lublaň	EVROPA	100%	A
SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ	Generální konzulát Los Angeles	AMERIKA	100%	A
THAJSKO	Velvyslanectví Bangkok	ASIE	100%	A
UZBEKISTÁN	Velvyslanectví Taškent	ASIE	100%	A

### Hodnocení MZV<sup>2</sup>:

Hodnocení vychází z dotazníků poskytnutých podnikatelským asociacím.

#### 1. Komunikace, míra, relevance a kvalita poskytovaných informací



#### 2. Akce v ústředí (exportní semináře, incomingové mise, atd.)



#### 3. Mise do zahraničí



#### 4. Aktuální kroky a projekty MZV v rámci systému podpory exportu



#### 5. Aktuální projekty MZV v rámci systému rozvojové spolupráce



#### 6. Celkový dojem ze spolupráce s MZV



Datum vydání: 26. června 2015

<sup>2</sup> 0-24% - podprůměrné, 25-74% - průměrné, 75-100% - A